



PLAN EMPRENDEDORAS

2014



Índice

Plan
Emprendedoras

2014

El vivero

Servicios

Contenido del Plan

Agenda

Requisitos

Programación 2014

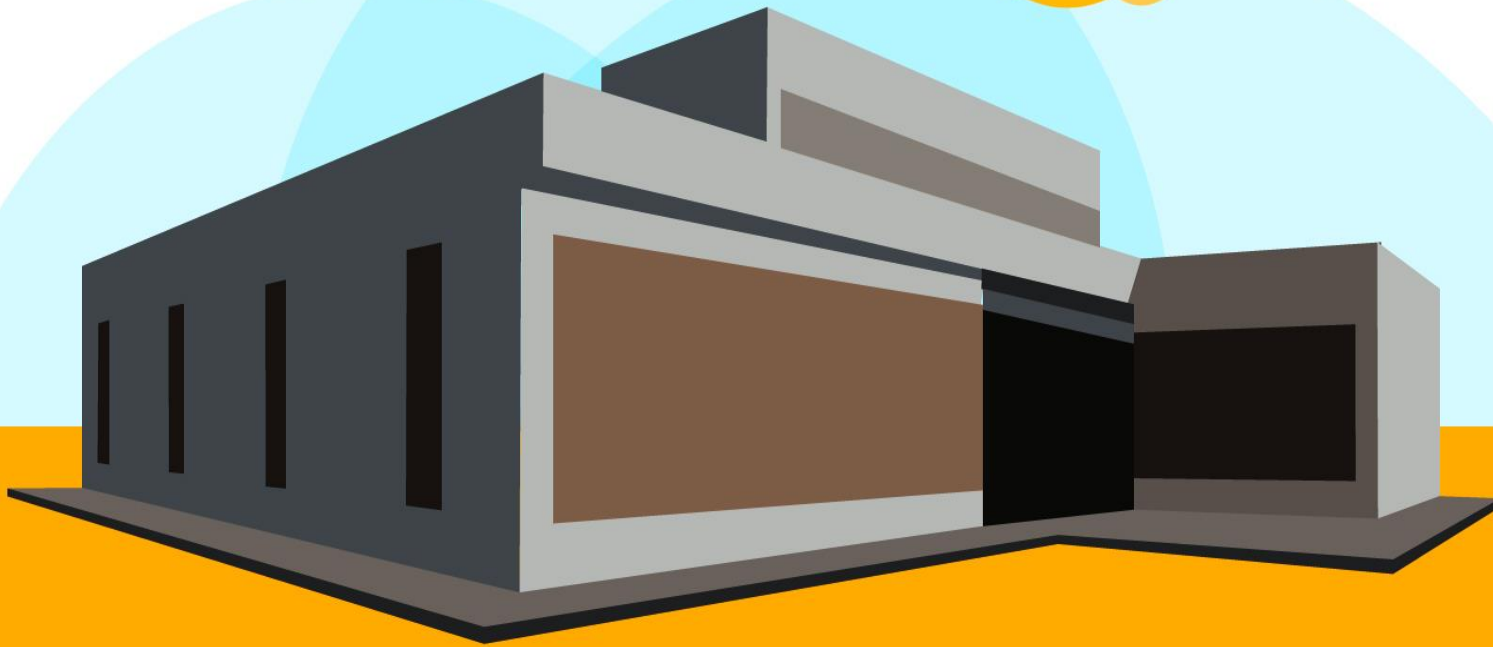
Cierre





vivemu

Vivero de Empresas para Mujeres de Yecla



www.viveroempresasyecla.com

Plaza Mayor, s/n 30510 Yecla (Murcia). Telf. 968 75 11 35 · Fax 968 79 07 12 · adl@yecla.es



EXCMO. AYUNTAMIENTO DE YECLA
CONCEJALÍA DE EMPLEO, INDUSTRIA Y MUJER
AGENCIA DE DESARROLLO LOCAL

¿Nos vamos de viaje?



Servicios

El vivero , trata de ayudar a crecer y fortalecer los proyectos empresariales de diversas formas, alojamiento . Formación , asesoramiento y consultoría



Ranking causas de fracaso

1. Emprendedor y motivo de emprender
2. Mala planificación del proyecto
3. Desconocimiento real del cliente
4. Falta de competitividad del producto o servicio
5. Desconocimiento de la oferta o mal posicionamiento
6. Falta de Financiación



Plan emprendedoras 2014

- Fuentes de Idea
- Técnicas de Creatividad
- Mapas mentales

Técnicas de
creatividad



- Sector
- Clientes
- Segmentación

Marketing
inteligente



- Competencia
- Productos y Precios
- Propuesta de Valor

Modelos
Negocio
Innovadores



- Estrategias
- Canales
- Presupuestos
- Objetivos

Plan ventas 3.0



- Inversión
- Balance
- Cuenta de resultados
- Cuenta Tesorería
- Ratios

Finanzas de
Emprendedores



- Técnicas comunicación
- Presentaciones eficaces
- Plan de empresa

Coaching
Comunicativo



Modulo 1: Técnicas de Creatividad

Conocer técnicas y herramientas para el fomento de la creatividad , como generar ideas de negocios, como identificar una **oportunidad de negocio** , crear un proyecto viable partiendo de un conjunto de ideas o conceptos poco concretos, aprenderás paso a paso cómo **detectar problemas relevantes** para la sociedad que **no son cubiertos adecuadamente**, y cómo estos problemas son convertibles en proyectos con una misión y visión claras.

Además deberemos pasar un test que mida nuestra capacidad de **liderazgo**



Modulo 2: Marketing Inteligente

En este modulo trabajaremos con herramientas y metodología que nos ayuden a conocer , **quien es nuestro cliente** , donde esta , cuantos son y que necesitan , este modulo es fundamental para saber realmente si mi proyecto esta bien encaminado



Modulo 3: Modelos de negocio innovadores

En este modulo responderemos a la pregunta ¿**Por qué te van a comprar a ti y no a tu competencia?**

Para ello será necesario saber que es lo que debemos saber de nuestra competencia

Y que valores debemos destacar para obtener una **ventaja competitiva**



Modulo 4: Plan Ventas 3.0

Llegados a este punto deberemos, definir como vamos a promocionar nuestra empresa , que **canales** , que **objetivos** de venta espero alcanzar , que canales voy a utilizar y con que **presupuesto** debo contemplar



Tanto para captar clientes como para fidelizarlo



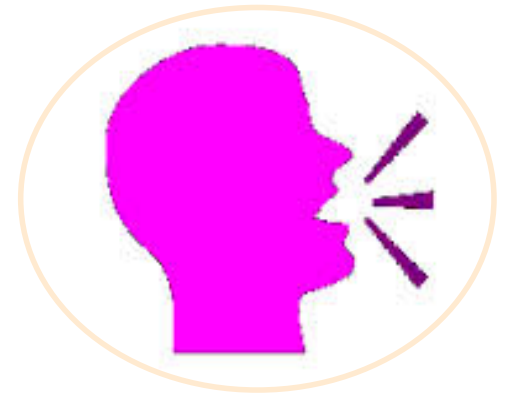
Modulo 5: Finanzas para emprendedores

Llega el momento de la verdad , hacer nuestro **proyecto rentable** , para ello necesitaremos saber nuestras necesidades de inversión y como lo vamos a financiar , nuestro coste unitario y el margen que vamos a obtener y saber si el punto de equilibrio es alcanzable y nuestro modelo escalable, para ello será necesario incorporar un proceso tecnología para crear innovación con valor



Modulo 6: Coaching Comunicativo

El proyecto ya esta listo pero ahora hay que saber venderlo , para ello tener la experiencia , técnicas y herramientas necesarias para comunicarse de manera eficaz



Planning

enero						
L	M	X	J	V	S	D
		2	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

febrero						
L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28		

marzo						
L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

abril						
L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

	Consultoría
	Técnicas de Creatividad
	Marketing Inteligente
	Modelos de negocio
	Ventas 3.0
	Finanzas
	Coaching Comunicativo
	Presentación de proyectos



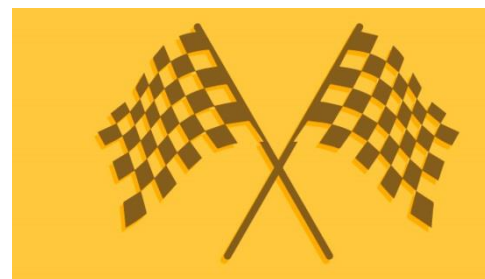
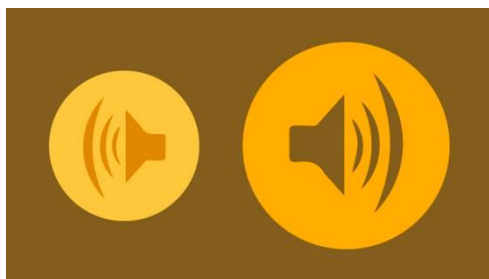
Requisitos

- Hasta el Viernes 03/01/2014
 - Vivero.empresas@yecla.es
- 10 Plazas para el programa integral
- Por orden de llegada
- Mujer , mayor de 18 años
- Proyecto vaya empezar en 2014
- Potencial crecimiento , bienestar y creación de empleo en la ciudad
- **Motivación**
- Formato mixto



Programación actividades

- Durante los meses de Septiembre a Diciembre , se contemplan 10 actividades formativas , en 4 formatos distintos



Actividades 2014 – Otras actividades

- Duración de Mayo, Junio , Octubre y Noviembre
- Formato Mixto (temáticas posibles)

Comercio
Electrónico

Habilidades
Emprendedoras

Networking
Casos de éxito y
no éxito

Tecnología e
Innovación

Redes Sociales

Nuevas
oportunidades
de negocio

Preguntas¿?

Próxima Píldora 15/01/2014



PLAN EMPRENDEDORAS

vivemu
Vivero de Empresas para Mujeres de Yecla

Plan Emprendedoras
2014

MATERIA
Emprender

PILDORA
FORMATIVA