



TECNICAS DE CREATIVIDAD



Índice

TECNICAS

CREATIVIDAD

¿Qué es?

Barreras

Ejemplos

Fuentes

Técnicas

Practica

Cierre



¿Qué es Creatividad?

- La creatividad, pensamiento original, imaginación constructiva, pensamiento divergente o pensamiento creativo, es la generación de nuevas ideas o conceptos, o de nuevas asociaciones entre ideas y conceptos conocidos, que habitualmente producen soluciones originales.



Barreras



- **Perceptivas** son obstáculos que restringen nuestra capacidad para percibir el problema en sí mismo, Como es bien sabido, nuestros ojos pueden inducirnos al error cuando observamos ciertas figuras. Nuestras percepciones no siempre son precisas.
- **Emocionales** El temor a la novedad es una característica común a muchos individuos en los países desarrollados.
- **Culturales** Tabúes y mitos son los bloqueos predominantes del comportamiento creativo. Por tanto, hay que ser muy valientes para actuar creativamente en una cultura que no promueve los cambios creativos.
- **Intelectuales** conservadurismo y la falta de disposición para utilizar enfoques nuevos. Los mismos enfoques, las mismas herramientas y las mismas personas se enfrentan a los mismos problemas durante años.



EJEMPLOS



¿Un portal de empleo es un negocio innovador? Sí, en este caso Jobandtalent.com lo es, porque funciona como un comparador de portales. Igual que para contratar un seguro ya no vas a la web de cada aseguradora sino que usas Rastreator, Acierto o Seguros.es, la idea de Jobandtalent.com es buscar dentro de las principales páginas de empleo las ofertas que mejor se adaptan a tu perfil y tus aspiraciones y seleccionarlas para ti.





¿Alguna vez te has desesperado por no encontrar un taxi cuando tenías prisa? Desde Inglaterra llega una App que puede ser muy útil a muchos. Permite en dos toques encontrar un taxi cercano y reservarlo, indicándole donde te tiene que recoger. Parece que además de Londres, Nueva York o Madrid.





Las Apps son grandes fuentes de imaginación para Startups y negocios innovadores. En este caso, la aplicación Yuilop permite mandar mensajes gratuitos entre sus usuarios, además de llamadas y chat multimedia. Si no me equivoco es un concepto similar a Whatsapp, Line o Kik, pero es una empresa española.





Es un minimarket “cómodo y accesible de productos nº 1 bajo una misma identidad”, con vocación de ultramarinos del siglo XXI, que vende una amplísima gama de productos gourmet con su propia enseña. están como impulsoras las empresarias gallegas Uxía y María Domínguez, artífices de la firma de moda Bimba & Lola. Como asesor ideológico y filosófico, está el gastrónomo y periodista Mikel Zeberio, que se ha encargado de la meticulosa selección de los productos a través de su contacto con los mejores productores de toda España.

Podrás comprar los productos en su única tienda física, ubicada en Madrid, o a través de Internet (el shopping online garantiza la entrega de los productos en 24 horas). Un par de atractivos más: precios muy asequibles para productos de semejante calidad y un ‘packaging’ de precioso diseño para todos sus envases.



RIALTO
LIVING

Ofrece al comprador con un estilo de vida muy concreto, todo cuanto le puede interesar sin necesidad de cambiar de tienda: un comedor, una vajilla, sofás, libros, obras de arte, ropa, perfumes, complementos... Además ofrece una exposición de obras de arte cada ocho semanas, y cuenta con un café-restaurant en el que el comprador puede descansar y ojear sus compras, merendar o comer, pudiendo pasar en la tienda prácticamente todo el día.





Han creado un concepto de negocio más moderno y se han lanzado a la comercialización de platos precocinados. Innovación en Organización: van a sacar el área de cocina fuera del establecimiento y a reducir personal. Además, han creado un nuevo Departamento Comercial para gestionar el club gastronómico que tienen y buscar maneras de acercarse al cliente, por ejemplo a través de unas tarjetas de fidelización. Destacan la importancia de generar la necesidad de cambiar continuamente.



FUENTES

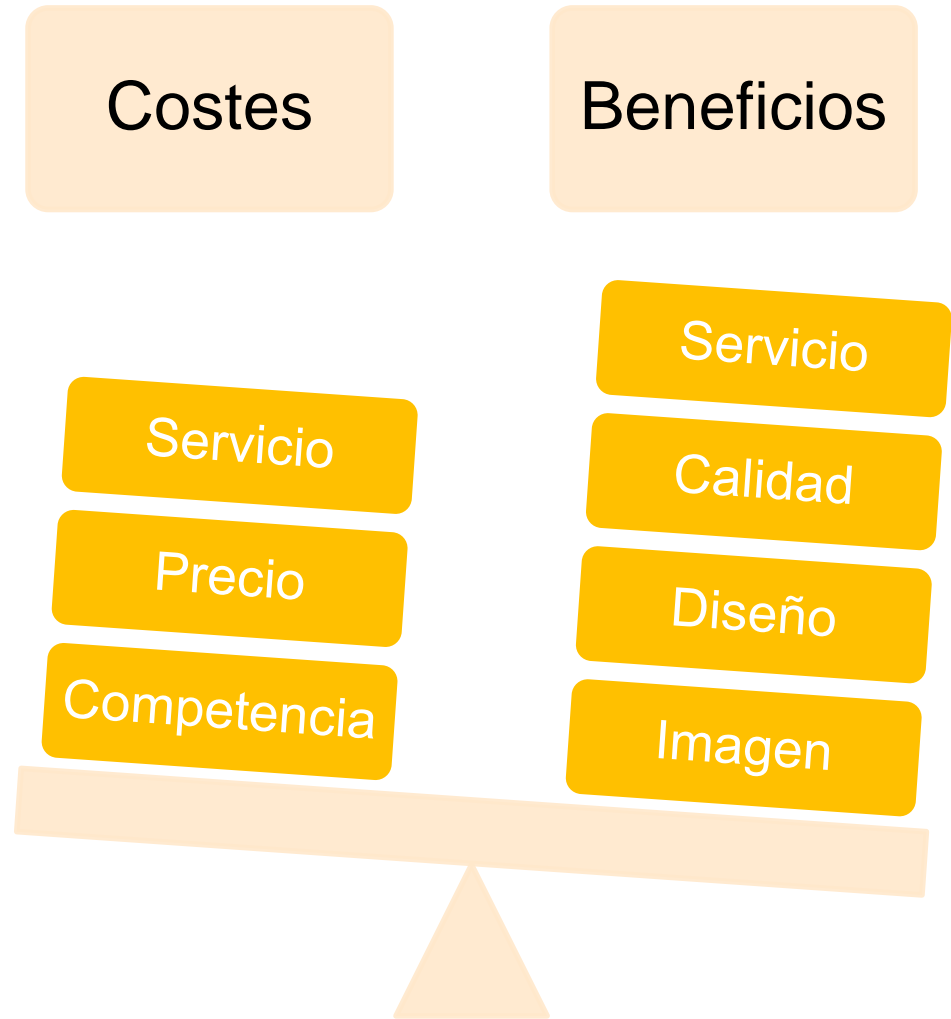
¿Innovación?

Según el *Diccionario de la Real Academia Española*, es la «**creación o modificación** de un producto, y su introducción en un **mercado**».



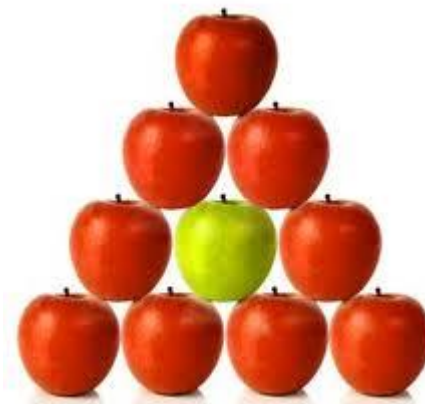
¿Aportar valor?

Según el *Diccionario de la Real Academia Española*, es la «**aportar**» Contribuir, añadir, dar. «**Valor**» Grado de utilidad o aptitud de las cosas, para satisfacer las necesidades o proporcionar bienestar o deleite.



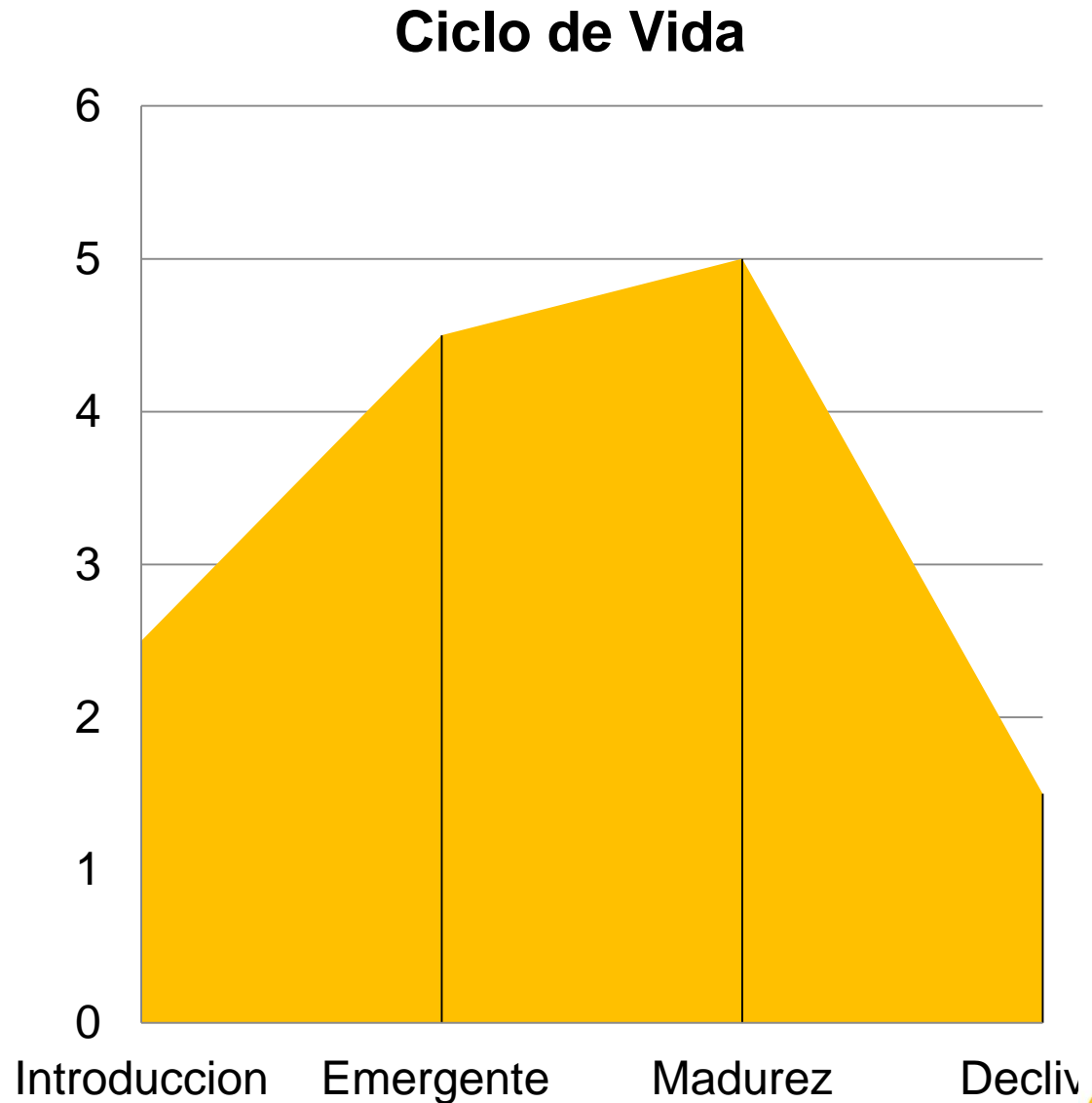
Aportamos valor , cuando

1. Aportamos más **valor** a igual precio.
2. Igual valor a menor **precio**
3. **Mas** valor a **menor** precio



La ley oferta y la demanda

Cuando la oferta es inferior a la demanda, el mercado **crece**, cuando la oferta es superior a la demanda el mercado **decrece** y la competencia aprieta



Fuentes de oportunidades de negocio

Por fallos del mercado

- **Cientes** infraservidos o supraservidos.
- Ineficiencias del **mercado**.
- **Frustraciones** no resultas.
- **Ventajas competitivas** incorrectas.
- **Quejas** o reclamaciones de clientes

Cambios – Nuevas oportunidades

- Nuevas **legislaciones**.
- Nuevas **tecnologías**.
- Eliminar **barreras** del mercado.
- **Negocios** que funcionan en otros sitios.
- **Nuevos** segmentos demográficos.
- Sectores **emergentes** o **crecimiento**.



TECNICAS

Técnicas de Creatividad

- **Copia creativa.** Busca proyectos, ideas, nombres o conceptos que te gustan y tómalos como materia prima para tu creatividad: combínalos, mejóralos o reinventa sobre ellos.
- **Inmersión en ambientes creativos.** Visita un museo, navega sitios de imágenes, relea tus libros favoritos, mira una película, reúnete con gente diferente.
- **Tormenta de ideas o brainstorming.** Reuní un grupo de personas y genera una “sesión de creatividad” para encontrar una gran cantidad de ideas, producto de la interacción



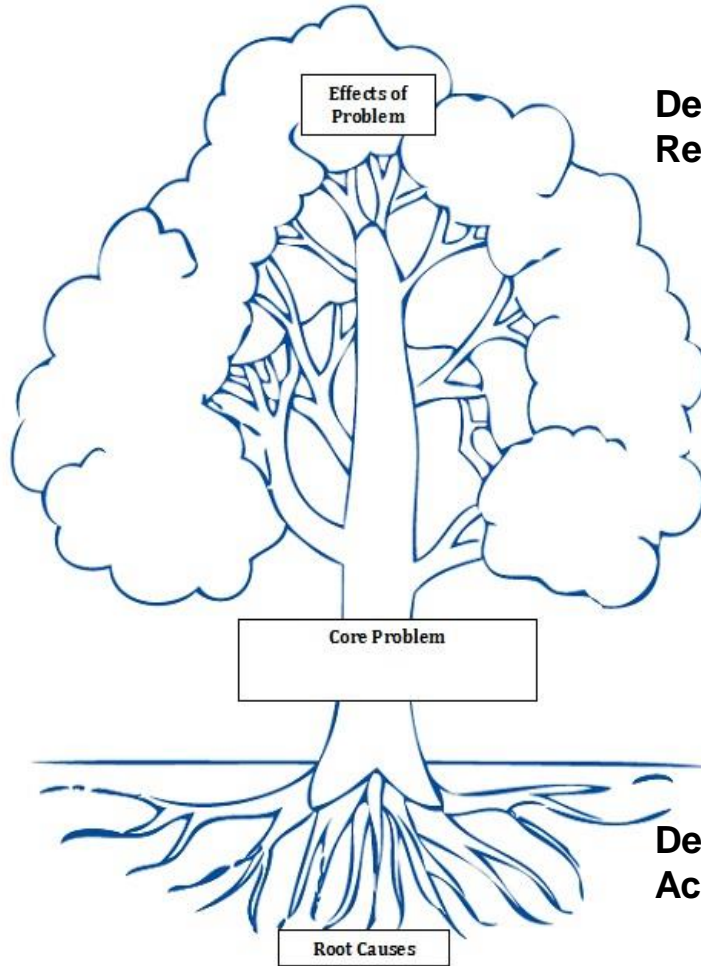
Técnicas de Creatividad

- **Otras técnicas.**
- <http://www.neuronilla.com/desarrolla-tu-creatividad/tecnicas-de-creatividad>

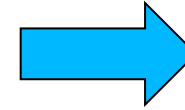


Dinamica

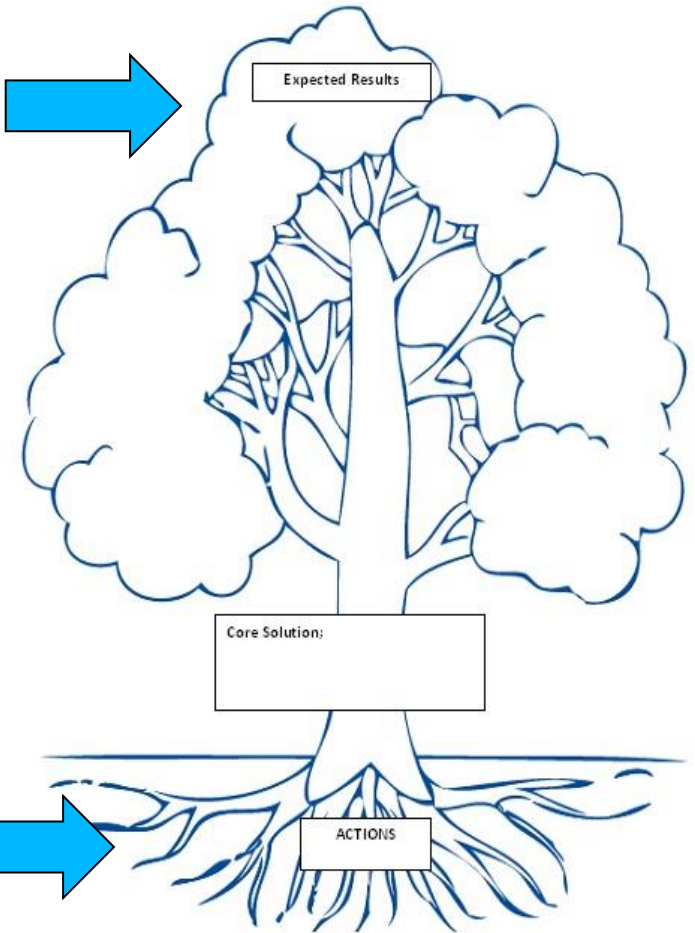
The Problem tree



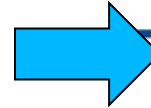
De Efectos a Resultados



Solution Tree



De Causas a Acciones



Conclusiones

- Nuevas ideas ,nuevas asociaciones que bien aprovechan una oportunidad de mercado o solucionan una ineficiencia , ideas innovadoras pero con un prisma de competitividad



Planning

enero						
L	M	X	J	V	S	D
		2	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

febrero						
L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28		

marzo						
L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

abril						
L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

	Consultoría
	Liderazgo e ideas de negocio
	Análisis del Microentorno
	Modelos de negocio
	Marketing y ventas
	Innovación y finanzas
	Técnicas de Comunicación y Presentación
	Presentación de proyectos



Preguntas

Próxima Píldora



PLAN EMPRENDEDORAS

vivemu
Vivero de Empresas para Mujeres de Yecla

Plan Emprendedoras
2014

MATERIA
Emprender

PILDORA
FORMATIVA