



COMO CREAR UN BLOG

PILDORA FORMATIVA



Índice



Segmentación
de clientes

Introducción blog

Herramientas : Wordpress

Marketing de Contenidos

El Post Perfecto

Promoción SEO y Social media

Conclusiones

Caso practico





INTRODUCCIÓN BLOG

Blogs

- Los blogs son un **medio de comunicación** que bien gestionado puede convertirse en una fábrica de **leads**.
- Los blogs de marca ayudan a mejorar la **notoriedad y visibilidad** de una marca en Internet.
- A través de los blogs se pueden **comunicar** todas las novedades de una marca y a la vez compartir noticias relacionadas que puedan ser de interés.

Blogs

- Los consumidores tienden a buscar en Internet antes de decidirse por una marca, si esta tiene presencia y le ofrece a sus posibles consumidores lo que andaban buscando conseguirán crear una mejor **conexión** con ellos.
- Los blogs sirven para posicionar las palabras claves de la marca de forma natural.
- Los blogs son ideales para obtener **feedback** de los consumidores de forma rápida y económica.

Blogs

- Los blogs al ser un medio de comunicación para las marcas permiten **promocionar** a los productos o servicios. Esto se puede conseguir a través de la barra lateral de los blogs, destacando banners directamente desde la home o enlaces internos.
- Los blogs de marca bien gestionados se convierten en la mayor **fuentes de tráfico** referido de una marca. Es decir que mejoran el posicionamiento natural de las marcas.

Blogs

- Los blogs ayudan a las marcas a dar mayor **credibilidad y confianza**. Detrás de todo blog hay un equipo humano de persona y si saben comunicar correctamente esto se trasmite.
- Los blogs son ideales para **fidelizar a los clientes**, a través de estos se pueden crear ofertas y promociones exclusivas



WORD PRESS

Wordpress

Curso Wordpress por
Lievano San

7 RAZONES PARA ELEGIR

WORDPRESS EN TU WEB





MARKETING DE CONTENIDOS



Antes de crear el Blog

✓ A QUIÉN VA DIRIGIDO EL BLOG

¿Para quién escribes? – Por ejemplo, en este blog escribo a profesionales, agencias, autónomos y marcas interesadas en Social Media Marketing.

✓ DE QUÉ SE HABLARÁ Y COMO SE HABLARA EN EL BLOG

Herramientas, tutoriales, noticias , casos de éxito, e-books, estudios
Temáticas esporádicas – aquellas temáticas de las cuales se hablará en pocas ocasiones

✓ FRECUENCIA CONTENIDOS

2 posts a la semana , 3 posts a la semana , 1 post al día de lunes a viernes

Inspiraciones ...

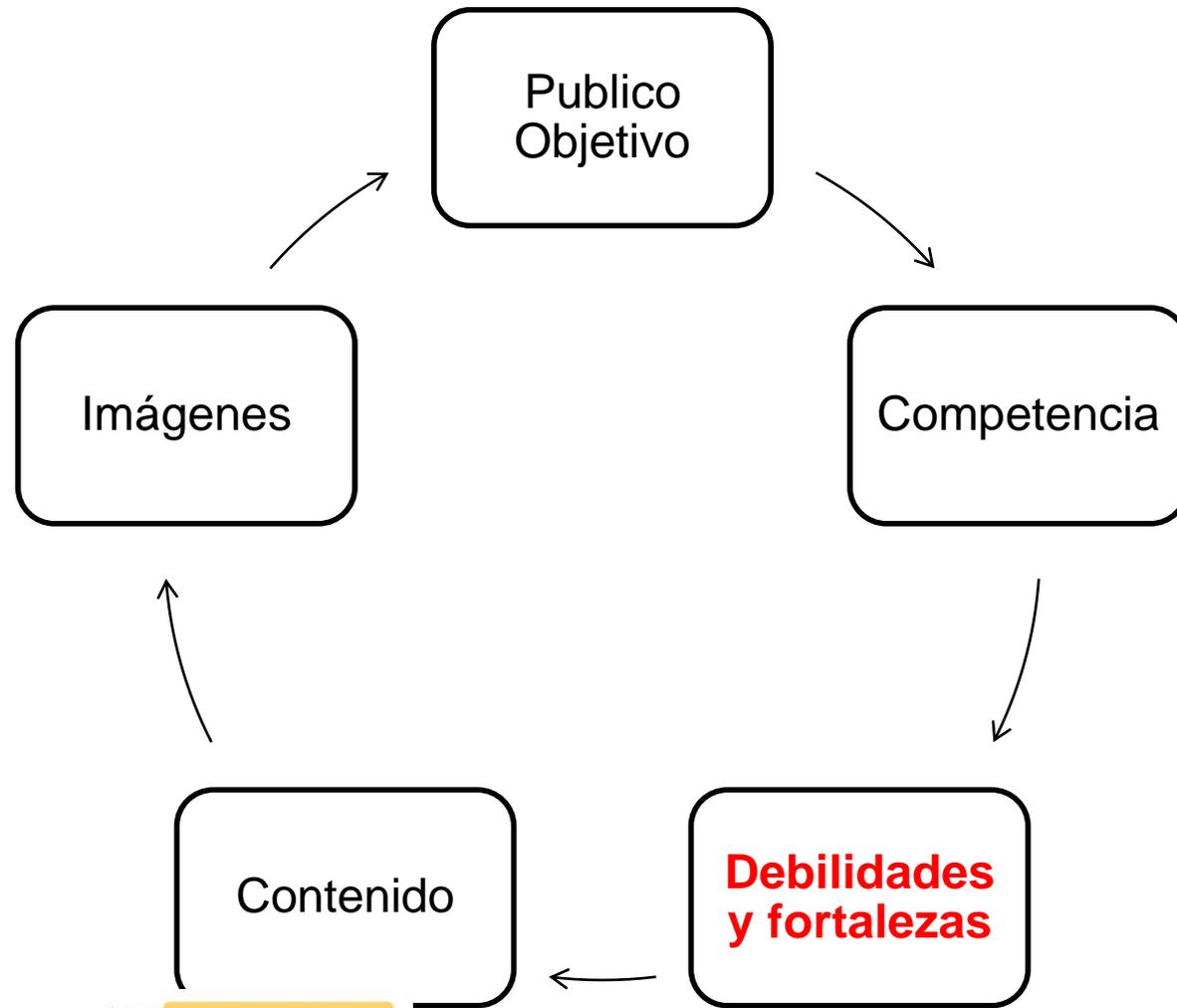
Inspírate en otros blogs antes de decidir el contenido y la estructura del tuyo

<http://bitacoras.com/premios13>

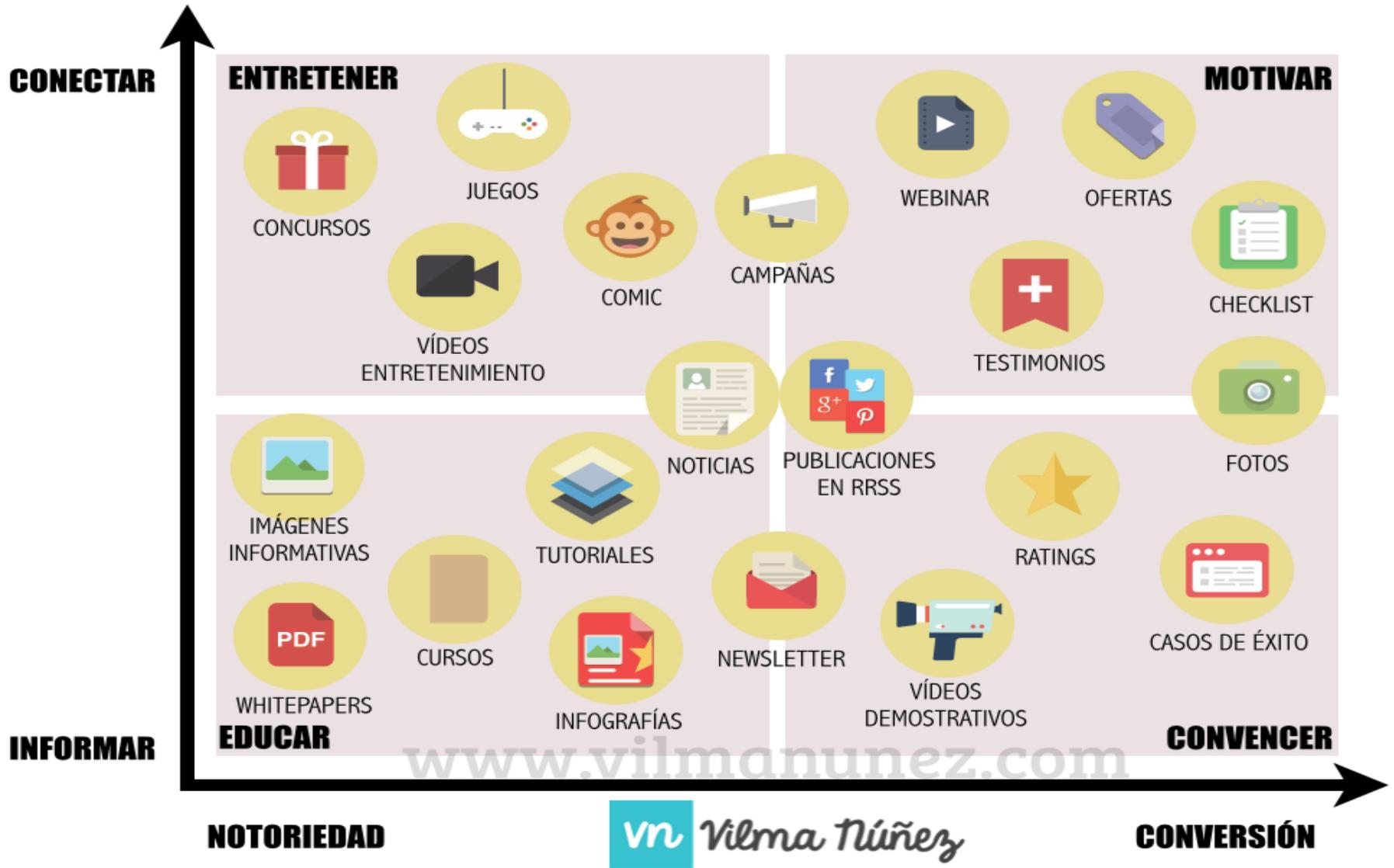
Marketing de Contenidos - Objetivos



Marketing de Contenidos – Estrategia



Marketing - Contenidos





EL POST PERFECTO



La estructura del post perfecto

- ✓ Estructura
- ✓ Contenido audio/visual
- ✓ Enlaces internos / externos / clic to tweets
- ✓ Añadir contenidos descargables...

<https://www.youtube.com/watch?v=UuFpWnxbiYk>



PROMOCIÓN SEO Y SOCIAL MEDIA



Promoción

- ✓ Orgánica
 - ✓ Seo by Yoast – plugin
 - ✓ Redes sociales
 - ✓ Email marketing - Mailchimp
- ✓ De pago
 - ✓ AdWords y display
 - ✓ Twitter ads
 - ✓ Facebook ads
 - ✓ LinkedIn
 - ✓ Etc.





CONCLUSIONES



Conclusiones

- ✓ El blog es la pieza fundamental de una estrategia online
- ✓ Saber a quien de dirige el blog
- ✓ Que y como esta publicando tu competencia
- ✓ Que fortalezas y debilidades tienes ,
- ✓ **¿Qué valor vas a aportar?**
- ✓ Herramienta – Wordpress
- ✓ Publica , promociona y mide





CASO PRACTICO



Caso practico

- ✓ Dividimos la clase en grupos
- ✓ Post emprendedores (resumen sobre la píldora de hoy, claves para montar un proyecto, gestión , liderazgo , fomento del emprendimiento , etc. ...)
 - ✓ Objetivos
 - ✓ Publico objetivo
 - ✓ Estructura
 - ✓ Fomentar la interacción
- ✓ Presentación del articulo o post

Gracias



vivemu

Vivero de Empresas para Mujeres de Yecla
www.viveroempresasyecla.com



Vivero de Empresas para Mujeres de Yecla
www.viveroempresasyecla.com

Plaza Mayor, s/n
30510 Yecla (Murcia)
Telf. 968 75 11 35
Fax 968 79 07 12
adl@yecla.es



EXCMO. AYUNTAMIENTO DE YECLA
CONCEJALÍA DE EMPLEO, INDUSTRIA Y MUJER
AGENCIA DE DESARROLLO LOCAL

