



Como pasar de la idea al negocio

PILDORA FORMATIVA



Índice



De la idea al negocio

Las 3 claves

¿Por qué te van comprar?

¿Cómo vas a vender?

¿Cuánto vas a ganar?

Dinamica – Test del emprendedor

Experiencia – El problema

Mi opinión – La solución

Conclusiones

Dinamica - Networking

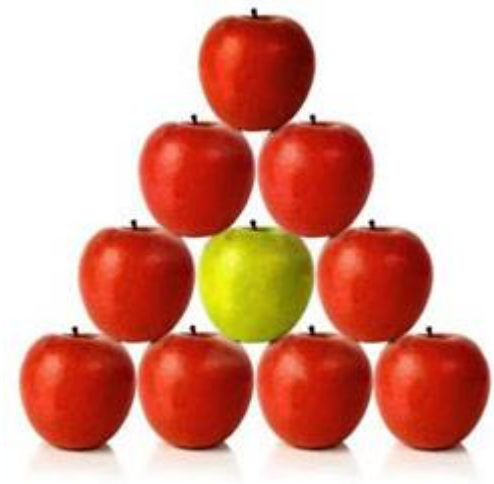


De la idea al negocio – 3 Claves

¿Por qué te van comprar a ti y no a tu competencia?

Michael Porter « el arte de saber dar al cliente lo que quiere mejor que tu competencia»

1. Mas valor a igual precio.
2. Igual valor a menor precio.
3. Mas valor a menor precio



De la idea al negocio – 3 Claves

¿Cómo te van a conocer o como vas a vender?

Que canales y medios vas utilizar para :

1. Llamar la atención
2. Despertar el interés
3. Convertirlo en cliente
4. Retenerlo o fidelizarlo



De la idea al negocio – 3 Claves

¿Cuánto vas a ganar?

Nuestro modelo negocio sea:

1. Rentable
2. Viable
3. Escalable
4. Alcanzable



TEST DEL EMPRENDEDOR

¿CUÁNTO SABER DE EMPRENDEDORES?

Según GEM ESPAÑA , en el ultimo año ¿Se emprende mas o menos?

Mas

Menos



En el ultimo año , emprendimiento descende 0,5%

Según GEM ESPAÑA , en el ultimo año ¿Crece mas el emprendimiento femenino o masculino?



Masculino

Femenino



En el ultimo año , emprendimiento masculino desciende 1,2 % y el femenino aumenta 0,2%

Según GEM ESPAÑA , en el ultimo año ¿Crece mas emprender por necesidad o por oportunidad?



Por necesidad



Por oportunidad

Por otros motivos

En el ultimo año , emprender por oportunidad desciende 5,5% y por
necesidad aumenta 3,6%

Según GEM ESPAÑA , en el ultimo año ¿La financiación a emprendedores , aumenta o disminuye?



Aumenta

Disminuye



En el ultimo año , la financiación a proyectos de emprendedores
desciende 0,27 %

Según GEM ESPAÑA , en el ultimo año
los programas gubernamentales de
apoyo a emprendedores ¿han mejorado
o empeorado?

Mejorado 

Empeorado

En el ultimo año , los programas gubernamentales de apoyo a emprendedores , han mejorado un 0,26 %

Según GEM ESPAÑA , en el ultimo año ¿Cuántos proyectos de emprendedores superan los 4 años?



El 62%

El 33,5 %

El 9%



En el ultimo año , solo 8,7 proyectos de cada 100 superan los 4 años

Por ultimo, ¿Cuál crees que es la causa de esta alta mortalidad empresarial?

La falta de financiación

La alta burocracia

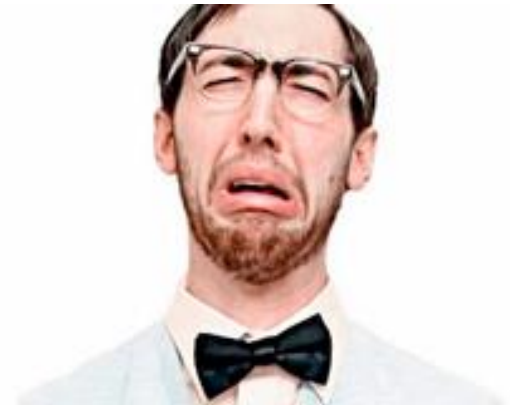
El emprendedor y sus barreras limitantes



El problema – Enamorarte de tu producto

Según **Javier Megias**, es muy habitual que, tras meses creando un producto maravilloso y revolucionario que cambiará el mundo, nos acabemos enamorando de él. Uno de los principales síntomas de que el fin esta cerca. El producto que estás construyendo realmente es solo una herramienta con la cual dar solución a un problema.

La mayoría de las empresas mueren porque no han sabido crear un producto o servicio que realmente aporte valor a sus clientes, o al menos valor suficiente como para que paguen por ello.



El problema – Enamorarte de tu producto

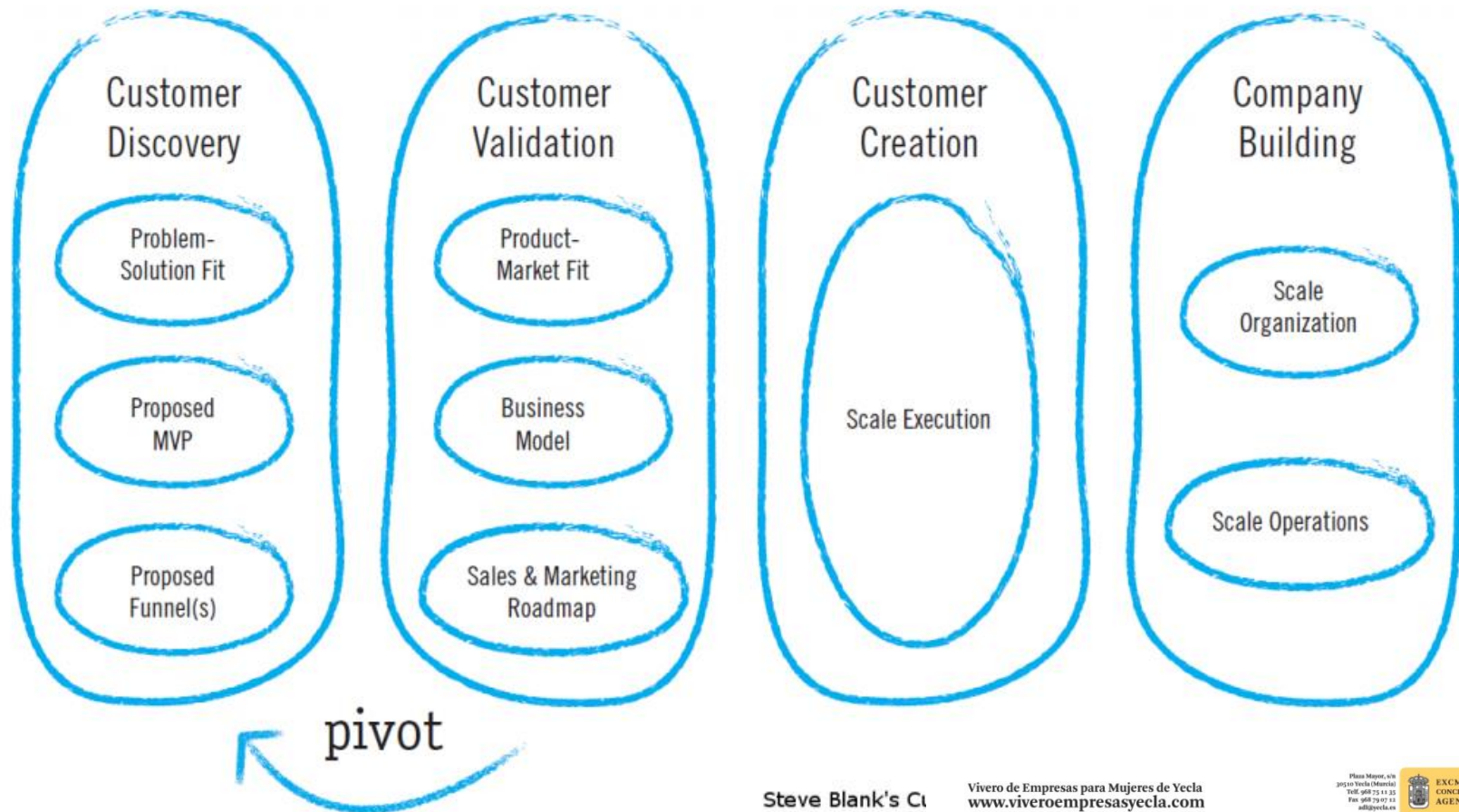
Cuando lanzamos un proyecto (una nueva empresa , una nueva línea de negocio o un nuevo producto nos basamos en:

- Las creencias del emprendedor
- Gastar mucho tiempo y dinero en desarrollar un proyecto , basado en hipótesis.
- Desarrollar planes de empresa – **no aguanta el primer cliente**

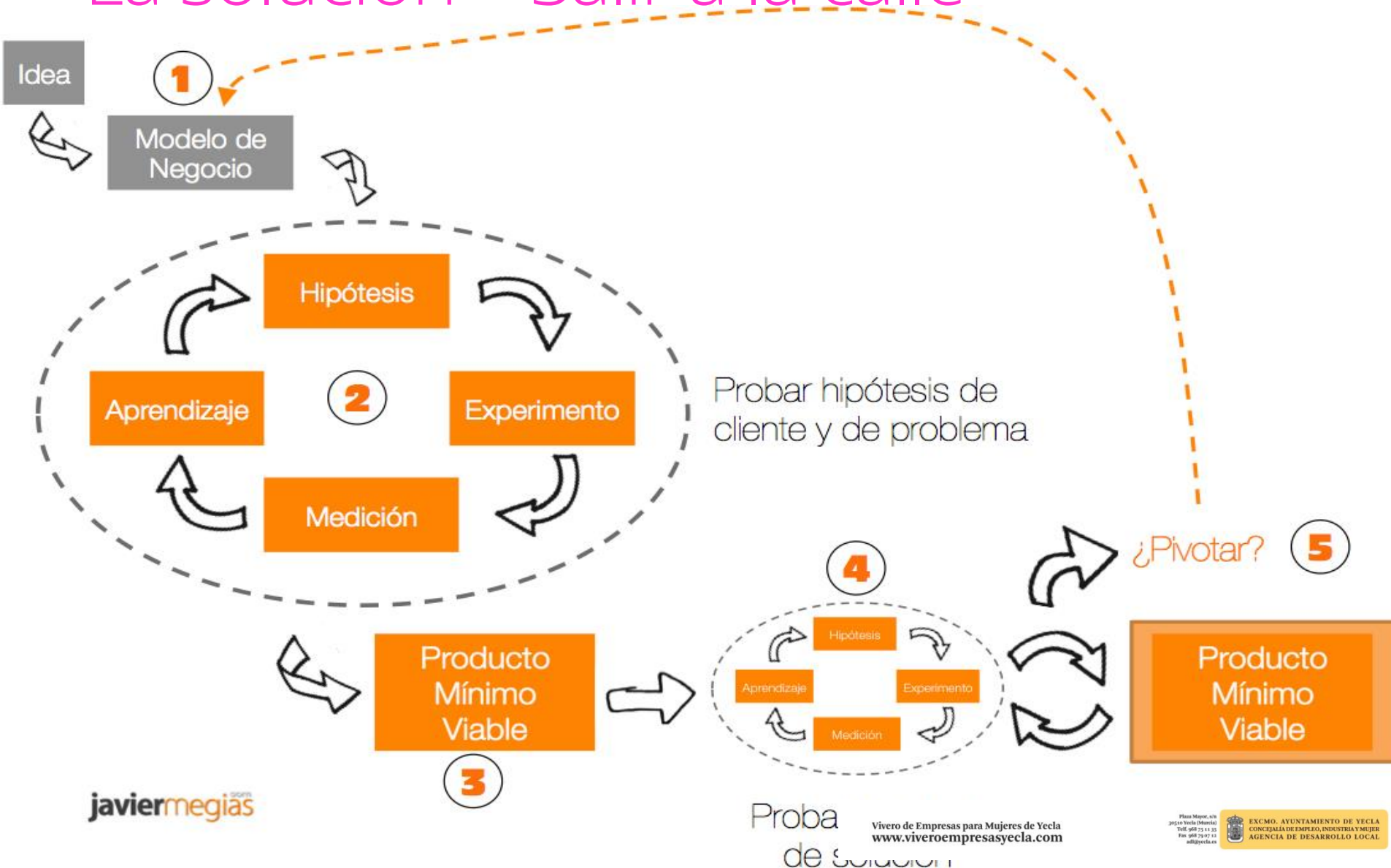


La solución – enamorarte del problema

Customer Development



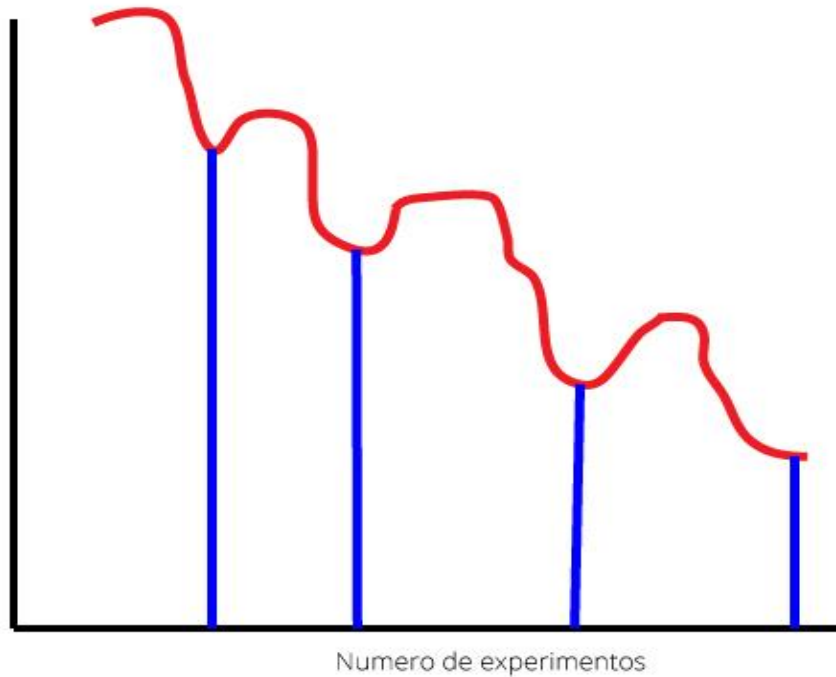
La solución – Salir a la calle



La solución – fallar (APRENDER) rápido y barato



Incertidumbre o riesgo



Plan emprendedores 2015

Aprender a emprender

Programa de mentorización para aprender a diseñar **modelos de negocios**

Sesiones formativas (abiertas a todos) y mentoring para participantes

Salir a la calle , diseñar experimentos y validar hipótesis

Se valorará , la idea de negocio , su viabilidad económica, su impacto pero sobre todo **el equipo** (podrán participar hombres si lidera el proyecto una mujer)





ELEVATOR SPEECH

NETWORKING DE EMPRENDEDORES



Gracias



Vivero de Empresas para Mujeres de Yecla
www.viveroempresasyecla.com

Plaza Mayor, s/n
30510 Yecla (Murcia)
Telf. 968 75 11 35
Fax 968 79 07 12
adl@yecla.es



EXCMO. AYUNTAMIENTO DE YECLA
CONCEJALÍA DE EMPLEO, INDUSTRIA Y MUJER
AGENCIA DE DESARROLLO LOCAL

